

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: YKPN.
- Afandi Pandi. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan Untuk mengukur Kesehatan Keuangan Koperasi*. Vol 08 No 13.
- Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari, Donni juni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Alquran Terjemahan. 2015. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Asmuni. 2015. *Bisnis Syariah Suatu Alternatif Perkembangan Bisnis Yang Humanistik dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Publishing.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadi, Sutrisno. 2002. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta. Andi Offset.
- Hafifudin. Didin. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta : Pradanamedia Group.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmiruddin. 2012. Analisis Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar (Modern) (Kasus Persaingan Bisnis Ritel di Pekanbaru). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 3, No. 1.
- Muhyidin. 2017. *Pengaruh Atribut Toko Terhadap Keputusan Pembelian Barang di Toko Ritel (Studi Kasus Pada Toko Basmalah Cabang Rembang Kabupaten Pasuruan)*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim.

- Muslich. 2007 .*Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: YKPN.
- Nisa', Khoirun. 2015. *Analisis Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Pesatnya Minimarket Waralaba (Studi Persaingan Usaha di Gribig Kudus)*. Kudus: STAIN Kudus.
- S Pradja, Juhaya. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Pontianak: IAIN Pontianak. Volume 4 Nomor 1.
- SkinnerCris. 2018. *Manusia Digital*. Terjemahan Kezia Alaia. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- ST Sujana, Asep. 2005. *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Willy Pratama Widharta dan Sugiono Sugiharto. 2014. *Penyusunan Strategidan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan TokoDamai*
- Zuhriyah, Aminatuz. 2019. *Analisis Motivasi Konsumen Dalam Memilih Temapa Tempat Belanja*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Zahroni, Nur. 2007.*Bisnis Dalam Perspektif Islam(Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*. Vol. IV. No. 2.

Lampiran. 1. Dokumentasi Penelitian.

1. Kantor Pusat Basmalah



2. Kantor Cabang Basmalah Baujeng



3. Wawancara dengan Pak Salim HRD Basmalah Pusat



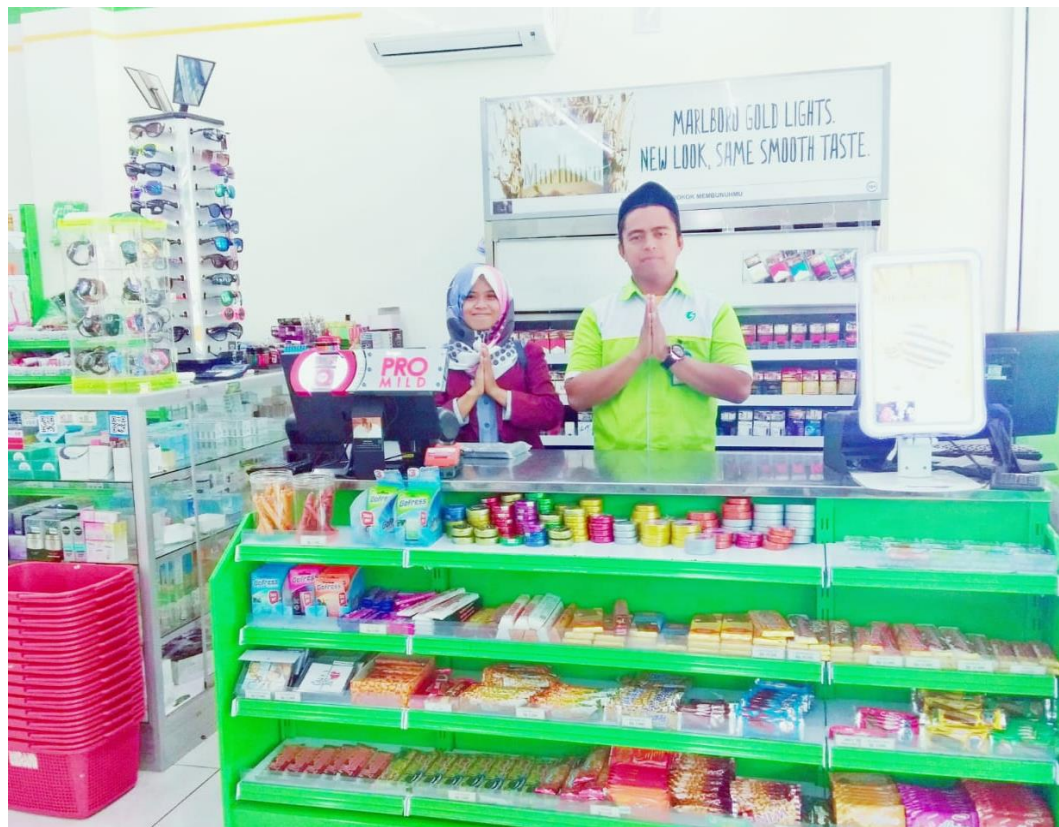
4. Wawancara dengan Pak Thoriq (Kepala Cabang Basmalah Baujeng) di Ruang Belakang



5. Outlet Basmalah di rest area tol Pandaan - Malang



6. Menyambut pembeli dengan salam khas Basmalah



7. Penulis mendaftarkan diri untuk memiliki kartu E-maal dan Buku Panduan.



8. Bentuk Kartu TopCash (E-Toll)



9. Aplikasi E-maal di Handphone Penulis



10. Contoh Promosi Toko Basmalah

GERAKAN
#2019
GANTI
BELANJA KE  **TOKO BASMALAH**
menyediakan kebutuhan pangan rumah

 tokobasmalah  toko_basmalah  tokobasmalah

Produk Private Label
SIDOGIRI

- Minyak Goreng
- Kecap Manis
- Saos Tomat
- Sambal Pedas
- Sarung Samarinda
- Sarung Misris
- Sarung Hijau
- Baju Takwa

The image shows various product packages including large jugs of cooking oil, smaller bottles of sauce, and bags of sarung (clothing).

**GULA PASIR
MANIS KITA**
Rp 10.600,-
/1 Kg

**MINYAK GORENG
BIMOLI**
Rp 11.700,-
/1 Liter Refill

**TEPUNG
SEGITIGA BIRU**
Rp 9.400,-
/1 Kg

**HARGA GROSIR dan ECERAN
DISKON untuk ANGGOTA KOPERASI**

PRODUK SEMBAKO:
BERAS AGROKU, BERAS AGRO BERKAH,
BERAS PREMIUM, BERAS MERAH, BERAS HITAM,
GULA, MINYAK dan TEPUNG

Hubungi: **085103973378**

**SELAMAT HARI RAYA
IDUL FITRI 1440 H**

DISKON LEBARAN

80%

Setiap Beli Produk **P&G**
Senilai Rp. 40.000

Promo ini hanya ada di
TOKO BASMALAH
Tempat Belanja yang Baik

Sirup Freiss 600 ml
Rp. 1.000

Sirup Indofood freiss
Diskon Rp. 9.000,-

Downy All Varian 250/230 ml
Diskon Rp. 9.000

Downy 250/230 ml
Rp. 2.000

Berlaku di Semua Outlet Toko Basmalah Jawa Timur

**Lebih Hemat
DI HARI YANG FITRI**
Periode Mei s.d. Juni 2019

GILLETTE Vector Razor 1s Rp. 16.000 Rp. 15.000	GILLETTE Blue II Plus Rp. 7.000 Rp. 6.600	PANTENE HJAB 250 ml Rp. 40.000 Rp. 36.600	PANTENE HJAB 135 ml Rp. 35.000 Rp. 22.000	HEAD & SHOULDERS Tobal Akuat 165 ml (NEW) Rp. 33.900 Rp. 20.300	PANTENE 170/160ml Rp. 33.419 Rp. 21.639	PANTENE Perfect+ 6N 40ml Rp. 13.000 Rp. 8.000
DOWNY ANTIBACTERIA (Anti Bau) Refill 800/720ml Rp. 36.943 Rp. 24.943	DOWNY SUNRISE Fresh refill 800/720ml Rp. 36.480 Rp. 26.480	DOWNY MYSTIQUE & PASSION Refill 800/ 720ml Rp. 36.480 Rp. 26.480	DOWNY AQUA Ocean & SECRET Garden refill 650ml Rp. 37.074 Rp. 25.274	REJOICE NEW Conditioner hijab 3in1 perfect cool 170ml Rp. 35.000 Rp. 20.500	REJOICE NEW Shampoo hijab 3in1 perfect cool 170ml Rp. 35.000 Rp. 22.700	

GEBYAR HADIAH IDUL ADHA DAN KEMERDEKAAN

TOKO BASMALAH

01 NOTEBOOK

02 SEPEDA BUNUNG

02 TV 24 INC

04 HP ANDROID

SYARAT & KETENTUAN

TEBUS KUPON UNDIAN PROGRAM #GebyarHadiahIdulAdhaDanKemerdekaan dengan membeli 2 produk khusus, berlaku kelipatan (info lebih lengkap hubungi kasir toko)

Masukkan Kupon Undian dan Struk pembelian (diklip jadi satu).

Masukkan ke kotak undian yang tersedia di Toko Basmalah dengan melengkapi identitas diri :

NAMA, NO. KTP, ALAMAT, NO TELEPON

HADIAH UTAMA BERUPA NOTEBOOK ASUS

Periode: 01 Juli s.d. 30 September 2019

f tokobasmalah t toko_basmalah i tokobasmalah

TALK SHOW KARTU E-MAAL

DI PASAR SANTRI
(LAPANGAN OLAHRAGA DESA SIDOGIRI KRATON PASURUAN)

SIDOGIRI, 20 APRIL 2019 | 16 SYABAN 1440 H

HADIRI DAN DAPATKAN HADIAHNYA

Logo: TOKO BASMALAH, e-maal, BNI, e-cash

Logo: sidogiri, LKarsidogiri, GIRI GRAFIKA, Santri, LIMASS

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Identitas Diri

Nama : Mauludianah
 Tempat Lahir : Pasuruan
 Tanggal Lahir : 01 Agustus 1996
 Alamat : Dsn. Kenep RT/RW:04/02 Beji Pasuruan
 Hp : 0858-0664-0100
 Email : mauludianah@gmail.com

Pendidikan Formal

Pendidikan :
 SD : MI Miftahul Huda
 SMP : MTs Maarif Bangil
 SLTA : MA Maarif Bangil

Pendidikan Non Formal

TPQ : TPQ Nurul Islam
 Madin : Madin Nurul Islam
 PPP. Salafiyah Bangil
 Pesantren : Ponpes Darul Ulum
 Ponpes Ngalah

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Departemen Jurnalistik HIMAESY 2016-2017.
2. Koordinator Research and Development HIMAESY 2017-2018.
3. Koordinator Departemen Kaderisasi IPPNU Kecamatan Beji 2018-2020.
4. Koordinator Departemen Ekonomi Kreatif Pusat Informasi dan Konsultasi Remaja (PIK R) Desa Kenep 2019-2020
5. Sekretaris Karang Taruna Sapu Jagad Desa Kenep 2018-2021.

Mengikuti Seminar atau Workshop

1. Panitia Seminar Nasional “Investasi Menjadi Solusi Membangun Masa Depan Masyarakat Modern” April 2016.
2. Panitia FoSSEI Leadership Camp “Bersinergi untuk Beraksi Membangun Peradaban Bangsa Melalui Ekonomi Islam yang Kaffah” Mei 2017 Fossei Jatim.
3. Panitia Orientasi Jurusan (OSJUR) dan Diklat Ekonomi Syariah (DES) Tingkat I “Membentuk Jiwa Enterpreneur Yang Berasaskan Ekonom Rabbani” September 2017 Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Panitia Seminar Nasional Kemuslimahan “Menanti Jodoh Impian dalam Indahnya Koridor Taat” Februari 2018 Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Panitia Studi Komparatif Himaesy, April 2018 Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan.

6. Panitia Rapat Kerja Regional Jatim, November 2018 FoSSEI Jatim.
7. Narasumber Masa Kesetiaan Anggota (MAKESTA) PR. IPNU IPPNU Desember 2018 Gununggangsir
8. Peserta Diklat Jurnalistik PC LAKPESDAM NU Bangil “Menjadi Jurnalis Is Easy” Februari 2015 di Gedung Muslimat NU Bangil.
9. Peserta Pekan Sosialisasi Dan Orientasi Pendidikan Tinggi (PaSOPaTi) *“Yudharta Universitas Are Born To Lead With Togethernes And Diversity”* September 2015 Universitas Yudharta Pasuruan.
10. Peserta Diklat Ekonomi Syariah “Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan pada Generasi Rabbani” September 2015 Universitas Yudharta Pasuruan.
11. Peserta Pelatihan Public Speaking “The Power Of Speaking” November 2015 Universitas Yudharta Pasuruan.
12. Peserta Seminar Nasional “Budaya Taat Pajak Untuk Membangun Masa Depan Bangsa” Desember 2015 Universitas Yudharta Pasuruan.
13. Peserta Seminar Nasional “Mensinergikan Pendidikan Jasmani Dalam Membentuk karakter Pemuda Indonesia Yang Nasionalis Dan Anti Narkoba” Mei 2016 Universitas Yudharta Pasuruan.
14. Peserta Seminar “Peran Muslimah Dalam Membangun Peradaban Yang Bernuansa Islamiah” Januari 2017. Universitas Yudharta Pasuruan.

15. Peserta Seminar Nasional “Optimalisasi Traditional Halal Food di Indonesia sebagai Kiblat Halal Life Style Dunia” Februari 2017 Universitas Trunojoyo Madura.
16. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam “Optimalisasi Traditional Halal Food di Indonesia Sebagai Halal Life Style Dunia” Febuari 2017 Universitas Trunojoyo Madura.
17. Peserta Musyawarah Regional Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam Se-Jawa Timur. Agustus 2017. IAN Darussalam Banyuwangi.
18. Kepengurusan Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Departemen Jurnalistik, September 2017 Universitas Yudharta Pasuruan.
19. Peserta Kegiatan Studi Komparatif di laksanakan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Kementerian Keuangan (Menkeu) Meseum Bank Indonesia, Galeri Nasional dan NET Mediatama” Desember 2017 Universitas Yudharta Pasuruan.
20. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam Temu ilmiah Regional FoSSEI Jatim “Strategi Mendorong Pertumbuhan UMKM di Indonesia Melalui Fintech Demi Kesejahteraan Ekonomi Umat” Desember 2017 Insitut Agama Islam Negeri Telungagung.
21. Peserta Seminar Nasional Pendidikan “Arah Kebijakan Pendidikan Nasional Dalam Menanggulangi Radikalisme Agama di Zaman Now” Desember 2017 Universitas Yudharta Pasuruan.

22. Peserta Seminar Nasional “Strategi Jitu Meledakkan Omzet Lewat Internet” Januari 2018 Universitas Yudharta Pasuruan.
23. Peserta Seminar Nasional “Strategi Mendorong Perkembangan UMKM di Indonesia Melalui *Fintech* Demi Kesejahteraan Ekonomi Ummat” Februari 2018 IAIN Tulungagung.
24. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam Temu Ilmiah Regional “Strategi Mendorong Perkembangan UMKM di Indonesia Melalui *Fintech* Demi Kesejahteraan Ekonomi Ummat” Februari 2018 IAIN Tulungagung.
25. Peserta Seminar Motivasi Menulis “Literasi Di Era Digital” Febuari 2018 FLP Sidoarjo Dan Yayasan Nurul Hayat.
26. Peserta Seminar Nasional “*Multicultural Verses ;Message Of The Qur’an In Realizing World Peace*” Maret 2018 Universitas Yudharta Pasuruan
27. Kepengurusan Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Koordinator Devisi Research and Development, Juli 2018 Universitas Yudharta Pasuruan
28. Peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN) “KKN PPM TEMATIK KEMARITIMAN” September 2018 Universitas Yudharta Pasuruan.
29. Peserta Dauroh Quantum Tahsin “Meneladani Rasulullah dalam Membaca Al-Quran” Desember 2018 Lembaga Tahsin Al-Quran Kota Pasuruan.
30. Peserta Latihan Kader Muda (LAKMUD) Pimpinan Cabang IPPNU Kab Desember Pasuruan 2018 di MWC NU Purwosari.

31. Peserta Praktek Kerja Lapangan (PKL) PT Bank Syariah Mandiri KCP
Pandaan Januari-Februari 2019 Universitas Yudharta Pasuruan.

Pasuruan, 30 Juni 2019


Mauludianah

201586290027

Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana Strategi Produk/ *Product* Basmalah?
2. Bagaimana Strategi Harga / *Price* Basmalah?
3. Bagaimana Strategi Tempat/ *Place* Basmalah?
4. Bagaimana Strategi Promosi/ *Promotion* Basmalah?
5. Bagaimana Strategi Orang/ *People* Basmalah?
6. Bagaimana Strategi Proses/ *Process* Basmalah?
7. Bagaimana Strategi Bangunan Fisik/ *Physical Devidence* Basmalah?

Lampiran IV

 KOPONTREN
SIDOGIRI

Nomor : 112/SMU-OPR/B-04/V/2019
Lampiran : -0-
Perihal : **Jawaban Permohonan Penelitian**

Kepada:
**Yth. Dekan Fakultas Agama Islam
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

Di- Tempat
Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Segala puji hanya milik Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Semoga kita senantiasa dalam lindungan-Nya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan keharibaan Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* beserta keluarga dan sahabatnya.

Selanjutnya, kami dari Divisi Operasional PT. Sidogiri Mitra Utama Dengan ini memberikan izin kepada Saudara/i :

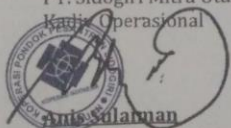
Nama	: Mauludianah
NIM	: 201586290027
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: "Analisa Strategi Bisnis Syariah di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Basmalah Mart Sidogiri)"

Untuk melakukan kegiatan Penelitian dengan tema "*Analisa Strategi Bisnis Syariah di Era Industri 4.0*" di Toko Basmalah Baujeng - Beji - Pasuruan, mulai dari tanggal 09 Mei 2019 sampai dengan tanggal 30 Mei 2019.


Demikian izin yang kami berikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Pasuruan, 09 Mei 2019

PT. Sidogiri Mitra Utama,
Kadiv. Operasional


Andri Sulaman
NIK : 2005184005











Lampiran V

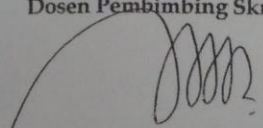

UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
 Jl. Yudharta No. 07 (Pesantren Ngalah) Sengonagung Purwosari Pasuruan
 Tel/Fax : (0343) 611186

FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : MAULUDIANAH
 Program studi : Esy
 Judul Skripsi : Strategi Membangun Bisnis Ritel Syariah di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Basmalah Mart Sidoarjo)

Dosen Pembimbing : Ifdholul Magfur, SEI, M.Ag

No	Tanggal	Isi Konsultasi	TTd
1	21 Januari 2019	PROPOSAL	
2	3 Januari 2019	PASCA PROPOSAL	
3	17 Januari 2019	BAB I	
4	7 Februari 2019	BAB II	
5	13 Maret 2019	Revisi BAB II	
6	3 April 2019	BAB III dan Bab IV	
7	17 April 2019	Revisi Bab III dan IV	
8	14 Juni 2019	Bab V	
9	21 Juni 2019	Pengumpulan Bab I sampai VI	
10	28 Juni 2019	ACC UJI SKRIPSI	

Pasuruan, 28 Juni 2019
 Dosen Pembimbing Skripsi

 Ifdholul Magfur, SEI, M.Ag